

Turistička zajednica mjesta Silba

Program rada Turističke zajednice mjesta Silba za 2022. godinu s financijskim planom

Siječanj, 2022. godine

SADRŽAJ

- Uvod
 - Osnovne pretpostavke planiranja
 - Planiranje prihoda
 - Model i struktura godišnjeg programa rada
- 1. Istraživanje i strateško planiranje**
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
 - 1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.1.2. Akcijski i operativni planovi
 - 1.1.3. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.1.4. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking
 - 1.1.5. Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti
 - 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
 - 1.2.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
 - 1.2.2. Razvoj ankete koje se provide ispitivanjem javnog mnijenja
- 2. Razvoj turističkog proizvoda**
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
 - 2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne grupe i goste
 - 2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu

- 2.2. Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda - fokus na turističku industriju
 - 2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom
 - 2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
 - 2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
 - 2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
- 2.4. Turistička infrastruktura
 - 2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave
- 2.5. Podrška turističkoj industriji
 - 2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanim neposredno s turističkim proizvodom
 - 2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
 - 2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

3. Komunikacija i oglašavanje

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
 - 3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- 3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada i distribucija promotivnih materijala
 - 3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
 - 3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- 3.4. Internetske stranice
 - 3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
- 3.5. Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.6.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
 - 3.6.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
 - 3.6.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.7. Turističko informativne aktivnosti
 - 3.7.1. Upravljanje TIC-evima
 - 3.7.2. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

4. Destinacijski menadžment

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
 - 4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

- 4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
 - 4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
 - 4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
 - 4.3.1. Poboljšanja općih uvjeta boravka turista
 - 4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta
- 5. Članstvo u strukovnim organizacijama**
 - 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije
 - 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije
- 6. Administrativni poslovi**
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Program rada Turističke zajednice mjesta Silba za 2022. godinu izrađen je sukladno istome, točnije prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U izradi Programa rada za 2022. godinu rad Turističke zajednice mjesta Silba usmjeren je na tri glavna pravca

- **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti i važnosti o gospodarskim, društvenim i drugimj učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja
- **Osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda
- **Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja** (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Zadace turističke zajednice mjesta Silba sadržane u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

II. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

1. Izvorni prihodi i parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

- Turistička pristojba
- Turistička članarina

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Za 2022. godinu plan je ostvariti iznos od 110.000,00 kuna.

Raspodjela bruto sredstava od boravišne pristojbe: 1% sredstava za HCK, 3,5% sredstava za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Za 2022. godinu plan je ostvariti iznos od 18.000,00 kuna.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna - temeljeno na izglasanom proračunu, odluci i sl.

- Planiran iznos iz proračuna jedinica lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna je 60.000,00 kuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihod iz Fonda za udružene turističke zajednice

- Iznos sredstava 20.000,00 kuna

Ostale potpore, donacije, participacije sukladno odlukama, sporazumima, natjecajima i sl.

- Planirani iznos iz proračuna TZ Zadarske Županije je 5.000,00 kuna.

4. Preneseni prihodi iz prošle godine: 26.000,00 kn

III. MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice mjesta Silba:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezona
- povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 10%
- promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora i turističkim zajednicama na području arhipelaga kod udruženog oglašavanja, izrada informativnog promidžbenog materijala, izrada mrežne stranice)
- podizanje razine uređenosti mjesta u suradnji sa lokalnom samoupravom te standard i uvjeti boravka turista u mjestu
- nastavak poboljšanja i stabilizacija položaja turističke destinacije - otoka Silbe na međunarodnom i domaćem tržištu
- uspješno provođenje projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- razvoj aktivnosti i projekata u svrhu podizanja konkurentnosti destinacije

- Unaprjeđenje aktivnosti organizacije i plasmana privatnog smještaja
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- briga za očuvanje okoliša

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2020. i 2021. godini

U 2020. godini ostvaren je turistički promet od 3342 dolazaka gostiju koji su ostvarili 59817 noćenja. U odnosu na prošlu godinu ostvareno je 33% manje dolazaka koji su ostvarili 39% manje noćenja. Glavni razlog ovog smanjenja dolazaka i noćenja je COVID 19 pandemija.

U 2021. godini na otoku Silbi evidentirano je 4695 dolazaka, od toga 2627 stranih te 2068 domaćih gostiju. Ostvareno je 82395 noćenja, 38555 se odnosi na strance, a 43840 na domaće. Ukupan porast u odnosu na 2020. je 39% u dolascima te 38% u noćenjima.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini

Za 2021. godinu kao cilj postavljamo povećanja broja dolazaka i noćenja za 20%, odnosno 5634 dolazaka i 98874 noćenja.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

- **Izrada Strateškog plana, Operativnog plana i komunikacijske strategije TZM Silba**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica mjesta Silba napraviti će radionicu izrade Strateškog plana, Operativnog plana i komunikacijsku strategiju turističke destinacije otoka Silbe.

Cilj aktivnosti: Pružanje informacija u svrhu izrade strateških i razvojnih planova turizma na području Grada Zadra

Nositelj aktivnosti: TZ mjesta Silba

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije: 1.6.2022.

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba planira izraditi u suradnji s MO Silba, Zadrugom i Društvom za zaštitu prirodne i kulturne baštine otoka Silbe planove po pitanju uređenja mjesta, prirodne i kulturne baštine, kao i akcijske i operativne planove pješačkog turizma.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje razvoja destinacije

Nositelj aktivnosti: TZM Silba, MO Silba, Zadruga, Društvo za zaštitu prirodne i kulturne baštine otoka Silbe

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije: 2022.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica će u 2022. godini provoditi istraživanja zadovoljstva turista s aspekta turističke ponude. Također se planira redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Planira se uključiti što veći broj turističkih djelatnika i ugostitelja u destinaciji u svrhu kontinuiranog podizanja razine kvalitete usluživanja gosta i odnosa prema turistima i unaprijeđenja razvoja turizma u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Cilj je ostvariti veći broj noćenja i dolazaka turista nego u prethodnom Razdoblju te unaprijediti turističku uslugu na području cijele destinacije

Nositelj aktivnosti: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

1.2.2. Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica će provoditi analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je uključivanje je maksimalnog broja turističkih djelatnika i ugostitelja destinacije u projekt turističke zajednice kako u kojem se teži unaprijeđenju

usluživanja gosta i odnosa prema turistima prema vrhunskom nivou te se na taj način unaprijeđuje razvoj turizma u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ, ugostitelji, iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Unutar planiranih promotivnih aktivnosti za promociju destinacije sastavit će se izvještaj koji će prikazivati povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: rezultat učinkovitosti promocije

Nositelj aktivnosti: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

1.3.2. Razvoj i provođenje anketa u svrhu ispitivanja javnog mnijenja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica provodit će ispitivanje posjetitelja o doživljaju destinacije putem raznih anketa.

Cilj aktivnosti: Ispitivanje zadovoljstva posjetitelja

Nositelj aktivnosti: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba vršit će selekciju ključnih atributa i poruka za sve postojeće identificirane ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma.

Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih posjetitelja u destinaciji, jednako kao i privlačenje novih.

Nositelj aktivnosti: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

- **Uključivanje u projekt razvoja eno-gastro turizma**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZM pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji se planiramo uključiti na lokalnom nivou. Kroz projekt potičemo: posluživanje autohtonih jela i pića, korištenje lokalno uzgojenih namirnica/dobara, povezivanje proizvođača i pružatelja usluga.

Cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji je sezonski neosjetljiv, ojačati ponudu drugih turističkih proizvoda, osigurati prednosti i za proizvođače i za ugostitelje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZM Silba, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- **Silbensko kulturno ljeto**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom turističke sezone 2022. godine TZM Silba će pod zajedničkim nazivom “Silbensko kulturno ljeto” održati niz događanja u koja se ubrajaju kazališne predstave, koncerti, radionice, projekcije filmova, prezentacije knjiga i slično. Izvođači predstava, koncerata i drugih kulturno-umjetničkih događanja bit će stalni posjetitelji otoka Silbe koji sudjeluju u kreiranju kulturnog programa svake turističke sezone, ali i pozvani umjetnici i kulturni radnici izvan Silbe.

Cilj događanja: Cilj događanja je obogatiti ponudu manifestacija i predstavljanje kulturno - umjetničke ponude otoka Silbe.

Nositelj događanja: TZM Silba, umjetnička organizacija SEA Silba Environment Art

Iznos potreban za realizaciju događanja: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije događanja: lipanj - rujanj 2022.

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije

- **Trail (pješački) turizam**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba planira se uključiti u projekt razvoja aktivnog turizma, s naglaskom na pješaćenje i trail trčanje, koji će TZZŽ provoditi u 2022. godini. TZM Silba pružit će TZZŽ sve potrebne informacije (informacije potrebne za definiranje standarda staza, trasiranje i razvoj koncepta proizvoda) za uspostavu platforme za razvoj pješaćkog segmenta kojem je pilot projekt bio na prostoru Velebita i Zrmanje, započet temeljem lokalne inicijative. TZM Silba priključit će se platformi Outdooractive.

Cilj aktivnosti

Razvoj standardiziranog proizvoda pješaćkog turizma u turističkoj destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0.00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Fokus na turističku industriju:

2.2.1. Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se uključivanje u projekt označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Projekt je temeljen na skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZM Silba, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što je Tripadvisor te uključivanje što većeg broja privatnih iznajmljivača i ugostiteljskih objekata u Trip Advisor mrežu kako bi se dodjelom takve oznake kvalitete doprinijelo promociji destinacije.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete pružatelja usluga i promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Silba i pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, iznajmljivačima itd.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba će inicirati suradnju s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i koordinirano s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno - zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Opis i cilj aktivnosti: Od ove godine sve kulturno - zabavne, sportske i slične aktivnosti održavat će se i promovirati zajedno pod zajedničkim nazivnikom “Silbensko kulturno ljeto”, pod vodstvom TZM Silbe. Cilj aktivnosti je obogaćivanje turističke ponude destinacije Detaljan program aktivnosti nalazi se u posebnom dokumentu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Silba, SEA Siba Environment Art, IFS Silba, Društvo za zaštitu prirodne i kulturne baštine Silbe, Klub daljinskog plivanja Silba, ŠRD Galeb Silba, ugostiteljski objekti, neformalne inicijative, umjetnici i pojedinci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica nema na raspolaganju turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba planira poduprijeti određene subjekte u cilju razvoja turističkog proizvoda. Financijski će se poduprijeti subjekti koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u destinaciji. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u destinaciji ili promovirati istu.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i kvalitetna promocije destinacije

Nositelji aktivnosti: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZM Silba poduprijet će dionike u turističkoj aktivnosti koja će pridonijeti razvoju mjesta. Potpore će se dodjeljivati Društvu za zaštitu prirodne i kulturne baštine otoka Silbe, Izvornoj folklornoj skupini Silba, Umjetničko organizaciji SEA Silba Environment Art... za predstavljanje i promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZM Silba poduprijet će programe DMK koje će pridonijeti razvoju destinacije.

Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, DMK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.1.1. Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba planira nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZZ, TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba sudjelovat će u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.2.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba podržat će i asistirati Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici u sklopu aktivnosti prihvata novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima TZM Silba (planiranje dolazaka, prihvata novinara - gostiju, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i sl.). Sve navedene aktivnosti bit će izvršene u suglasnosti i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, TZZŽ, HTZ, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

- **Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini**

Planira se suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom na udruženim marketinškim aktivnostima te provedba udruženog oglašavanja s turističkim zajednicama Zadarskog arhipelaga s ciljem promocije regije i destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Silba, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

- **Izrada tiskanog materijala**

Precizan i detaljan opis aktivnosti:

TZM Silba će izraditi informativne materijale o destinaciji ili ponovno ispisati postojeće. U sklopu ove aktivnosti misli se na izrade mape otoka sa popratnim informativnim tekstom, brošure i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije te informiranje posjetitelja o općim informacijama i uslugama u turističkoj destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba napraviti će novi dizajn i programiranje službenih mrežnih stranica www.tzsilba.hr, koje će održavati i kreirati sadržaj na internetskim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavat će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se ista uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Cilj aktivnosti: ujednačenost marketinških materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajima na internetskim stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama izvršavat će se sukladno smjernicama i standardima TZ Zadarske Županije.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke zajednice u skladu s TZZŽ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.5. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba uključit će se u udružene marketinške aktivnosti s TZ Zadarske Županije putem kanala strateških partnera. U planu je provoditi udruženo oglašavanje sa Turističkim zajednicama zadarskog arhipelaga.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji regije i destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.6.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redovito ažuriranje baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Omogućavanje kvalitetnijeg boravka posjetiteljima u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.6.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svrhu kvalitetnije promocije destinacije TZM Silba redovito obogaćuje bazu tekstova i fotografija novim, aktualnim materijalima.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke destinacije s ažuriranim materijalima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.6.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Precizan i detaljan opis aktivnosti:

TZM Silba redovito će izvršavati aktivnosti koje uključuju pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZ Zadarske Županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Silba, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

3.7. Turističko-informativne aktivnosti

3.7.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba ne upravlja turističko informativnim centrima.

Cilj aktivnosti: /

Nositelji aktivnosti i partneri: /

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: /

3.7.2. Upravljanje Centrima za posjetitelje / interpretacijskim centrima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba ne upravlja Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: /

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: /

3.7.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Obnova informativne table / infopunkta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba u 2022. godini planira obnoviti infopunkt u središtu destinacije, ukoliko za tim bude potrebe.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kraj 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ će nastaviti sudjelovati u upravljanju i radu putem sustava eVisitor i ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba sudjelovat će u razvoju sustava poslovne inteligencije te pružiti sve potrebne informacije ukoliko se razvijanje sustava pruži prilika tijekom 2022. godine.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ukoliko prihodi od turističke sezone budu zadovoljavajući TZM Silba oformit će sustav nagrađivanja putem kojeg će nastojati razvijati i poticati izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s TZ Zadarske Županije i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i nagrađivanje najboljih

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, HTZ, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba planira sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, jednako kao i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te ih planira uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, pružatelji usluga u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba podupirat će sve predstavnike turističke ponude na način da će im dati vidljivost na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prilikom organiziranja sustava Sustav upravljanja posjetiteljima TZM Silba pokušat će pronaći načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate koji će se očitovati u dolascima i noćenjima potencijalnih posjetitelja. Navedeno se provodi razvojem baze podataka TZM Silbe te marketinškim tehnikama, samostalno ili u suradnji s TZ Zadarske županije te Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: pretvoriti zainteresirane posjetitelje u stvarne posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZM Silba, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZM Silba surađivat će s Mjesnim odborom Silba i Potrošačko - uslužnom Zadrugom kao partnerom komunalnog poduzeća Grada Zadra na način da potiče i sudjeluje u uređenju i očuvanju okoliša.

Cilj aktivnosti: Očuvanje i uređenje destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Silba, PUZ Silba, Grad Zadar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ će podržati, poticati i dati vidljivost lokalnoj samoupravi i MO Silba za aktivnosti uređenja mjesta, uređenja šetnica, hortikulture i sl.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Silba, MO Silba

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se održavanje edukacija za iznajmljivače u svrhu unapređenja kvalitete boravka turista u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Edukacija i implementacija stečenog iskustva

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, subjekti javnog i privatnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

6.1.1. Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice, osim plaća informatora u turističko - informativnim centrima

Potreban iznos: 70.500,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

6.2.1. Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika).

Potreban iznos: 30.500,00 kuna

REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja, likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Potreban iznos: 11.000,00 kuna

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine, ako se ostvari višak sredstava prebacuje se u sljedeću godinu.

Planirani iznos: 0,00 kn